



REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

9. kolovoza 2017.

TRGOVINA NA MALO

LIPANJ 2017.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

		Ukupan promet			Promet od trgovine na malo		
		<u>VI. 2017.</u>	<u>VI. 2017.</u>	<u>I.-VI. 2017.</u>	<u>VI. 2017.</u>	<u>VI. 2017.</u>	<u>I.-VI. 2017.</u>
		V. 2017.	VI. 2016.	I.-VI. 2016.	V. 2017.	VI. 2016.	I.-VI. 2016.
UKUPNO		-	-	-	97,3	101,5	103,8
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	99,6	101,0	105,2	98,4	102,4	103,7
47.11	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima	96,6	95,2	99,3	96,3	98,9	101,1
47.19	Ostala trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama	100,5	112,1	107,7	100,5	115,5	110,0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	91,6	79,6	86,1	91,1	86,6	89,8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	105,2	107,0	137,8	98,6	113,0	118,4
47.73; 47.74; 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim pripravcima i ortopedskim pomagalicama, kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	96,9	89,9	97,7	96,6	90,2	98,0
47.51; 47.71; 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u specijaliziranim prodavaonicama	108,8	112,8	109,1	106,6	109,5	108,7
47.43; 47.52; 47.54; 47.59; 47.63	Trgovina na malo audio i videoopremom, željeznom robom, bojama i staklom, električnim aparatima za kućanstvo, namještajem, opremom za rasvjetu, glazbenim i videozapisima u specijaliziranim prodavaonicama	100,1	101,9	104,6	100,5	100,8	104,1
47.41; 47.42; 47.53; 47.61; 47.62; 47.64; 47.65; 47.76; 47.77; 47.78	Trgovina na malo računalima, perifernim jedinicama i softverom, telekomunikacijskom opremom, sagovima, zidnim i podnim oblogama, knjigama, novinama, papirnatom robom i pisačim priborom, sportskom opremom, igrama i igračkama, cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima, satovima i nakitom te ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	93,8	113,6	112,4	93,1	105,8	103,0
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)		-	-	-	92,9	97,7	104,3

2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

		Struktura prometa, %		Indeksi		
		2016.	I.-VI.2017.	VI.2017. V.2017.	VI.2017. VI.2016.	I.-VI.2017. I.-VI.2016.
UKUPNO		100,0	100,0	97,3	101,5	103,8
01	Motorna vozila	4,2	4,9	88,4	99,5	107,9
03; 04	Dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i pribor	0,9	0,9	86,9	107,7	107,1
11	Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	35,1	32,3	96,4	98,6	100,7
19	Ostale nespecijalizirane prodavaonice	4,9	6,6	99,5	121,4	113,8
21; 22; 23; 29	Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	0,9	1,2	86,6	92,6	100,8
24	Kruh, pecivo, tjestenine i slatkiši	1,5	1,5	88,3	109,5	108,8
25	Alkoholna i druga pića	0,4	0,5	100,4	92,0	103,5
26	Duhanski proizvodi	3,2	2,8	92,7	88,9	90,5
30	Motorna goriva i maziva	13,1	13,8	97,5	105,7	113,6
41	Računala, periferne jedinice, softveri i videoigre	0,9	0,9	87,0	86,4	99,7
42; 43	Telekomunikacijska oprema, audio i videooprema	0,9	1,1	110,5	77,0	79,6
51; 71; 72	Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	11,9	12,3	105,9	107,6	107,2
52	Željezna roba, boje i lakovi, staklo, drvo, sanitarna i "sam svoj majstor" oprema	2,6	2,7	99,3	102,0	103,5
53	Sagovi, prostirači, zastori, zavjese, zidne i podne obloge	0,2	0,1	93,4	114,4	104,2
54	Električni aparati za kućanstvo	1,3	1,2	105,3	99,8	105,8
59	Namještaj, oprema za rasvjetu i drugi proizvodi za kućanstvo	4,6	2,7	100,6	110,2	113,0
61	Knjige (osim rabljenih)	0,3	0,2	98,5	59,7	84,6
62	Novine, papirnata roba i pisaći pribor	0,2	0,1	87,0	103,7	96,3
63	Glazbeni i video zapisi, CD-i, kasete, DVD-i	0,0	0,0	100,0	113,8	123,6
64	Sportska oprema, pribor i oprema za ribolov i kampiranje, čamci i bicikli	1,1	1,7	100,1	135,1	127,3
65; 77; 78	Ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	1,4	1,6	87,5	100,6	103,9
73; 74	Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi	4,3	4,7	96,4	101,5	102,6
75	Kozmetički i toaletni proizvodi	3,5	3,5	96,6	73,3	89,7
76	Cvijeće, sadnice, sjemenje, gnojivo, kućni ljubimci i hrana za kućne ljubimce	0,6	0,7	78,7	86,3	91,9
79-99	Rabljena roba i prodaja izvan prodavaonica	2,0	2,0	96,6	109,4	106,7

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1), od početka 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbi o kratkoročnim statistikama EU-a br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06.

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkom poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.) a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine uzima se broj zaposlenih u trgovačkim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Trgovina na malo je prodaja robe krajnjem potrošaču za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Promet u trgovini na malo je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene ili ne, s uključenim porezom na dodanu vrijednost.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo gdje su proizvodi koji se prodaju razvrstani također na osnovi NKD-a 2007.

Indeksi prometa iskazuju se za ukupan promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) i za promet od trgovine na malo što ga iskazuju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se prikazuju u obliku nominalnih indeksa koji prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice

NKD 2007. Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN Narodne novine
EU Europska unija

Znakovi

- nema pojave
% postotak
0,0 podatak je manji od 0,05
primijenjene mjerne jedinice

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb